

MOOD

MOOD[®] is continu trendonderzoek naar de stemming bij de consument en in de markt. Want wie wil weten wat de geest van de tijd is, moet steeds aangesloten blijven op informatie over trends en ontwikkelingen. Get connected!

MOOD Member

Als MOOD Member bent u direct aangesloten op het MOOD[®]-onderzoek van Trendslator. U krijgt toegang tot informatie en inspiratie over trends en trendonderzoek van Trendslator. Er is een MOOD Membership voor 1 gebruiker, maximaal 3 of maximaal 10 gebruikers per bedrijf of organisatie.

Exclusief voor MOOD Members:

1. **Trendboeken** Jaarlijks het MOOD Trendboek met de nieuwste trends
2. **Tijdschriften** Halfjaarlijks het online MOOD Tijdschrift met actuele trendinformatie
3. **Topartikelen** Toegang tot nieuwsberichten en artikelen op Trendslog
4. **Trenddossiers** Dossiers met digitale bestanden over trends en trendonderzoek
5. **Trendpresentaties** Online presentaties in de vorm van slideshows en korting op seminars en workshops

MOOD Voorwaarden

Voorwaarde 1 > Lidmaatschap

Het lidmaatschapsjaar begint ieder jaar op 1 december. De actuele prijzen voor het MOOD Membership staan op www.trendslator.nl.

Voorwaarde 2 > Bedrijfs- of persoonsgebonden

Voor bedrijven is het MOOD Membership bedrijfsgebonden en voor zelfstandigen persoonsgebonden. Het lidmaatschap is niet overdraagbaar naar andere bedrijven of personen.

Voorwaarde 3 > Aanmelding

Aanmelding vindt plaats door middel van het aanmeldformulier op www.trendslator.nl.

Na aanmelding ontvangt u een bevestiging met een factuur.

Voorwaarde 4 > Verlenging en opzegging

Het MOOD Membership wordt automatisch ieder jaar verlengd, tenzij u voor 1 november van het lopende jaar schriftelijk opzegt. U kunt uw opzegging richten aan:

Trendslator, Valkenburgerstraat 188 F, 1011 NC Amsterdam. Per e-mail aan info@trendslator.nl.

Graag reden van opzegging vermelden.

Voorwaarde 5 > Betaling

Na het aangaan van het MOOD Membership of na een automatische verlenging ontvangt u een bevestiging met een factuur. De betalingstermijn is dertig dagen. Wanneer u in gebreke blijft, worden uw gebruikersgegevens van de website verwijderd.

Trendslator © 2015

Amsterdam, september 2015